

10 Jahre IVK-Öffentlichkeitsarbeit

Beirat feiert Jubiläum

Düsseldorf – Ein Beirat feiert Jubiläum: Seit zehn Jahren sorgt der „Beirat für Öffentlichkeitsarbeit“ im Industrieverband Klebstoffe e. V. (IVK) für professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Sachen Klebstoffe – mit Erfolg.

Fach-, Wirtschafts- und Tagespresse – und damit die breite Öffentlichkeit – für das Thema Klebstoffe durch Informationen zu interessieren, das ist eine der Hauptaufgaben des IVK-Beirates für Öffentlichkeitsarbeit. Die professionelle Pressearbeit des Verbandes trägt Früchte: immer mehr Medien berichten über das Kleben, das Jahrespressegespräch mit den Wirtschaftsredakteuren aller großen deutschen Zeitungen hat sich etabliert und ein eigenes Presseportal – www.klebstoff-presse.com – ist entstanden.

Der Sprecher des Beirates, Michael Kriesten, Vorstand der Detmolder Jowat AG, zieht zum Jubiläum eine erfolgreiche Bilanz: „Es ist uns erfolgreich gelungen, das Thema Kleben positiv zu positionieren, und als verlässliche, nutzenstiftende Verbindungstechnik in das Bewusstsein der Verbraucher zu rücken. Es besteht nicht der geringste Zweifel daran, dass das Kleben eine der Schlüsseltechnologien des 21. Jahrhunderts ist“.